

Corso di formazione

CORPORATE PHILANTHROPY

5 GIUGNO 2014
10.00 – 17.00
c/o LINKIESTA
VIA MELONE 2
20121 MILANO

PROGRAMMA

1. Premessa: le parole del non profit

- a. *Non profit*, terzo settore, filantropia, volontariato, *ong*, *onlus*, cooperazione

2. La Corporate Philanthropy in Italia e all'estero: cenni storici e radici culturali

3. Imprese e filantropia

- a. Troppe cause degne di attenzione, come decidere?
- b. Rapporto con la Responsabilità Sociale di Impresa
- c. Le scelte strategiche: criteri, aspettative e processi decisionali
 - i. L'identità aziendale
 - ii. *L'industry*
 - iii. Gli azionisti
 - iv. I clienti
 - v. I dipendenti
 - vi. Altri *stakeholders*

4. Le modalità operative

- a. Costruire una *Corporate Foundation* o agire tramite la *Corporate*?
- b. Le forme tecniche: donazioni e altre modalità
- c. Il coinvolgimento dei dipendenti

5. La nuova relazione tra *for profit* e *non profit*

- a. Più bisogni, meno fondi
- b. La crisi economica e il ripensamento delle regole del capitalismo
- c. La relazione tra donatore e beneficiario

Case histories

Il corso sarà tenuto da Paola Pierri



Dopo più di 25 anni di lavoro nel settore bancario e finanziario Paola Pierri ha concluso la sua carriera con il ruolo di Direttore Generale di UBM, la banca di investimento del Gruppo UniCredit. Impegnata nel mondo del non profit da molto tempo, nel 2006 è stata nominata Presidente Esecutivo di Unidea-Unicredit Foundation, dove si è concentrata prioritariamente sulle tematiche di salute pubblica in alcuni paesi dell'Africa sub-sahariana e su iniziative di inclusione sociale nei paesi dell'Est Europa. Nel 2009 Paola Pierri ha lasciato il Gruppo UniCredit per creare la Pierri Philanthropy Advisory ed occuparsi a tempo pieno di consulenza e formazione in tema di filantropia e finanza sociale per aziende, banche, *family offices* e fondazioni.